台灣休閒農業現況與未來發展方向

陳昭郎

台灣大學農業推廣學系名譽教授

景文技術學院觀光事業系教授

前言

自 1960 年代末期農業開始萎縮以來，農政單位便積極致力於改善農業結構，尋求新的農業經營方式，突破農業發展瓶頸，提高農民所得及繁榮農村社會。有識之士便醞釀利用農業資源吸引遊客前來遊憩消費享受田園之樂，並促銷農產品。於是農業與觀光結合的構想應運而生。1980 年台北市在木柵區指南里創設「木柵觀光茶園」開啟了觀光農園之先河。此後陸續有農業相關資源投入觀光旅遊行列，例如 1984 年東勢林場正式開放遊客旅遊；1988 年走馬瀨農場開放提供國民體驗農業之農場。這些觀光農園與休閒渡假農場之開發奠定了台灣休閒農業發展之基礎。

行政院農業委員會與台灣大學農業推廣學系合作於 1989 年四月二十八日至二十九日舉辦「發展休閒農業研討會」，確定「休閒農業」名稱。並於翌年起在農建計畫中成立「發展休閒農業計畫」，積極輔導推動休閒農業之發展。

休閒農業是指利用田園景觀、自然生態及環境資源，結合農林漁牧生產、農業經營活動、農村文化及農家生活，提供國民休閒，增進國民對農業及農村之體驗為目的之農業經營。換言之，休閒農業所表現的是結合生產、生活與生態三生一體的農業，在經營上更是結合了農業產銷、農產加工及遊憩服務等三級產業於一體的農企業。所以具有初級產業、二級產業及三級產業特性，可說是近年來發展的農業經營新型態。它是將農業生產主體及其環境和休閒觀光遊憩活動相結合的一種活動型態，是親近自然、體驗自然的活動。

休閒農業的功能

休閒農業係一種結合農業與服務業的農企業，其發展係基於多目標的功能，具体而言它具有下列七種功能：

1.經濟功能：增加農村就業機會，改善農民所得條件，提高農家收益，改善農村經濟。

2.社會功能：增進都市居民與農民的接觸，拓展農村居民的人際關係，縮短城鄉差距，提昇農村生活品質。

3.教育功能：提供機會讓都市居民認識農業、瞭解農村動植物生長過程、體驗農村生活及認識農村文化及生態等。

4.環保功能：為吸引休閒遊憩人口，休閒農業園區必須主動改善環境衛生，提升環境品質，維護自然生態均衡。藉由教育解說服務使民眾瞭解環境保護與生態保育的重要性，主動做好資源保護的工作。

5.遊憩功能：提供民眾休閒場所，從事健康的休閒活動。

6.醫療功能：提供民眾休閒活動場所，解除工作及生活的壓力，達到舒暢身心的作用。

7.文化傳承功能：農村特有的生活文化、產業文化及許多民俗技藝，可因休閒農業的發展使其得以繼續延續與傳承，同時也可能創造出具有特殊風格的農村文化。

休閒農業發展的基本原則

休閒農業為新近發展的農業經營型態，係結合農業產銷活動與休閒遊憩的服務性產業，為使此新產業之經營有別於一般觀光旅遊業，以及一般商品之消費，同時為兼顧農業、農民與農村之持續整體發展，休閒農業的發展應把握下列幾個基本原則：

（一）以農業經營為主

休閒農業雖然具有三級產業的服務性質，但仍是利用農業經營活動、農村生活、田園景觀及農村文化資源規劃而成的民眾體驗農業與休閒遊憩之新興事業。基本上並沒有離開農業產銷活動之範疇。農業資源的妥善應用，是休閒農場經營的基本生存條件，所以休閒農業仍以農業為主題。

（二）以自然環境生態保育為重

休閒農業之發展應充分利用當地景觀與生態資源，但不應與環境生態保育相衝突，也不應破壞自然資源。經由妥善規劃設計與經營管理，休閒農場內的人類活動行為可以有效控制將對環境衝擊與破壞減少到最低，使得人類活動與環境保育維持動態平衡，也使得自然資源與生態體系均衡發展。

（三）以農民利益為依歸

休閒農業之經營應考慮遊客的需求，符合消費者取向，但其最終目的乃應以農民利益為依歸，提高農民收益為宗旨。休閒農場經營者可藉著農特產品的直銷，以及從提供之服務，獲得合理之報酬而增加所得。

（四）以滿足消費者需求為導向

休閒農業為服務性的產業，亦為提供大家休閒遊憩的一種商品，消費者對商品需求的滿足，是市場導向經營的最佳銷售策略，休閒農業的經營應以滿足消費者為導向。

休閒農業類型

(一) 經營類型

目前台灣休閒農業常見之經營類型，大致可分為下列數種：

1.休閒農場：

休閒農場一般均具有多種自然資源，如：山溪、遠山、水塘、多樣的植物景觀、特有動物及昆蟲等。因此休閒農場可發展的活動項目較其他類型休閒農業更具多樣性，常見的休閒農場活動項目包括農園體驗、童玩活動、自然教室、農莊民宿、鄉土民俗活動等。

2.休閒林場：

休閒林場具有多變的地形、遼闊的林地、優美的林相、山谷、奇石、山泉小溪等景觀。在寧靜的森林環境裡，傾聽蟲鳴、鳥唱、流水潺潺的自然音響，看大自然調和的色彩與變換線條，能使人心平氣和、情緒詳和。一般休閒林場所提供的遊憩設施有森林步道、森林小木屋、體能訓練場等。

3.休閒漁場：

休閒漁場是利用陸地水域或天然海域從事高經濟價值魚貝類水產品養殖，並應用水域資源發展相關遊憩活動。國內休閒漁場可分為養殖休閒漁場及沿岸休閒漁場二大類。

(1)養殖休閒漁場

a.淡水養殖類：

可發展親水活動、垂釣、捉泥鰍、摸蜊仔、溯溪、溪流生態解說、淡水魚類生態解說、田野餐飲、民宿等休閒遊憩活動。

b.鹹水養殖類：

可發展海水游泳池、觀海台、水上渡假村、漁鄉生活體驗、鹹水魚類生態解說、海洋生態解說、海鮮餐飲等休閒遊憩活動。

(2)沿岸休閒漁場：

可發展岸上及海上的休閒遊憩活動，如：眺望台、奇岩區、露營烤肉、岸釣、親水活動、牽罟、照海、靳仔、定置網、定置漁場、石滬、潛水活動、帆船活動、漁村文化活動、漁業文物館、漁村生活體驗、海洋生態環境教育等活動。

4.休閒牧場：

牧場除了生產牧草、鮮乳、仔羊(牛)及牛(羊)肉外，尚可依其特有地形規劃出放牧區、可愛動物區、昆蟲保育區、烤肉露營區等活動類型。

5.農村文化活動：

農村文化系列的休閒農業型態，是結合農村地區的特有生活、風俗習慣、農村人文、歷史古蹟等所發展的休閒農業類型。

6.觀光果園：

觀光果園一般來說主要是以開放水果採摘為主，腹地較開闊的果園，還設有烤肉區、露營區、步道區等設施。

7.觀光茶園：

觀光茶園的經營型態大致以種茶、做茶為主。有些茶園則附帶經營茶坊，提供遊客品茗及買茶的去處，亦有些茶園提供開放民眾採茶與製茶的體驗活動，較具規模的茶園更提遊客民宿、餐飲的服務及茶藝文化活動。

8.觀光花園(圃)：

觀光花園提供遊客前往觀賞、體驗及購買花卉的地點。

9.觀光菜園：

觀光菜園一般以生產高冷蔬菜為主，並提供遊客進入園區內購買所想要的蔬菜，一些設施較齊全的觀光菜園還提供現炒青菜供遊客品嚐的服務。

10.市民農園：

市民農園是將位居都市或其近郊之農地集中規劃為若干小坵塊，分別

出租予一般民眾栽種花草、蔬果或經營家庭農藝，其主要功能在於提供土地與耕種技術給予一般都市民眾，讓都市民眾也可享受耕作樂趣，體會農業生產經驗。市民農園依不同使用對象，一般可分為家庭農園、兒童農園、高齡農園及特殊農園。

11.教育農園：

教育農園是兼雇農業生產與教育功能的農業經營型態，農園中所生產或栽植的作物及設施的規劃配置即具有教育功能。一般常見的有特用作物、熱帶植物、設施栽培、親子農園等型態。

12.渡假農場(民宿)

農家利用剩餘房間，整理得潔淨、衛生，方便做為民宿，提供遊客住宿，有些農場也供應食物，並代安排遊程及解說教育工作。

(二)活動項目

目前台灣休閒農業常見之活動項目，有下列數項：

1.體驗活動：

農耕作業（鬆土、播種、育苗、施肥、除草）、親自架馭農耕機具（收割機、牛車、耕耘機、中耕機、插秧機等）、採茶、挖竹筍、拔花生、剝玉米、採水果、放牧、擠牛奶、捕魚蝦、農產品加工、農產品分類包裝等。

2.自然景觀眺望：

日出、夜景、浮雲、雨霧、彩虹、山川、河流、瀑布、池塘、水田倒影、梯田、茶園、油菜田、草原、竹林、煙樓、農莊聚落、海浪、湖泊、磯岩、海灣、鹽田、漁船、舢板等。

3.野味品嘗活動：

築土窯烤地瓜、烤土雞、野味烹調、藥用植物炒食、品茶、鮮乳試飲、地方特產品嘗、鮮果採食等。

4.農莊民宿活動：

鄉土歷史探索、人文古蹟查訪、自然生態認識、農村生活體驗、田野健行、手工藝品製作、森林浴等。

5.民俗文化活動：

寺廟迎神賽會、豐年祭、捕魚祭、車鼓陣、牛犛陣、賞花燈、舞龍舞獅、皮影戲、歌仔戲、布袋戲、南管北調、划龍舟、山歌對唱、說古書、雕刻、繪畫、泥塑等。

6.童玩活動：

玩陀螺、竹青蜓、捏面人、玩大車輪、打水槍、打水井、推石磨、踩水車、坐牛車、灌蟋蟀、捉泥鰍、垂釣、釣青蛙、撈魚蝦、踢鐵罐、伴家家酒、騎馬打仗、跳房子、放風箏、踩高蹺、玩泥巴等。

7.森林遊樂：

提供遊客體驗森林浴、體能訓練、生態環境教育、賞鳥、知性之旅及住宿等活動。

8. 產業文化活動：

提供遊客體驗農業之產、製、貯、銷及利用之全部或部分過程，例如白河的蓮花節、玉井的芒果節、新埔的柿餅節、三星的蔥蒜節、以及水里和信義的賞梅之旅等等系列活動都是產業文化活動之代表。

休閒農業發展策略

(一)環境生態保育

休閒農業是善用自然景觀資源、生態環境資源、農業生產資源及農村文化資源以吸引休閒遊憩人口。資源利用可分兩種情形，一種是保育型利用，另一種為消耗型利用。休閒農業是強調前者，避免後者產生。許多資源是稀有財，亦是公共財，這些資源做為體驗活動，只限於觀賞性體驗，而不可做為損耗性體驗。

遊客在休閒農漁園區或休閒農漁場從事休閒活動時，可以經由親身觀察、參與、體驗過程，認識生物生長現象，感受生命的意義，體會生命的價值，分享生命成長的喜悅。由此可知，休閒農業資源是環境教育最好的教材，休閒農場(園區)是實施環境教育最好的場所，亦是培養環境倫理最好的方式。

任何一個休閒農場(農漁園區)為吸引遊客前來休閒遊憩，必須主動改善環境衛生，提升環境品質，維護自然景觀生態，並藉由教育解說服務使遊客瞭解環境保護與生態保育的重要性，主動做好資源保護工作，所以，休閒農業在環保功能上扮演重要角色。

(二)善用農業資源

休閒農業資源主要來自農業資源本身，是將農業產業資源妥善規劃做為休閒使用。而農業資源係指農村環境中具有可滿足人類從事各種活動需求之環境特質，農業資源與休閒農業具有密切之關聯性。

1.休閒農業是結合農業生產、農民生活與農村生態三生一體的農業經營方式。
2.農業擁有自然的環境與開闊的空間是人們舒解身心、生活體驗與滿足心理需求的基本必要條件。
3.農業具有實用性、生態性及生動性等特質可滿足人們體驗享受成長與豐收之喜悅。
4.農業資源之生活性、鄉土性及親切性等特質可滿足人們回歸自然與追尋純樸生活的企求。
5.農業資源之技術性、特殊性及神秘性等特質可滿足人們求取知識的需求。
6.農業資源之豐富性、多樣性、變化性及趣味性等特質可滿足人們求新求變與感官體驗之需求。

農業資源包括農業生產、農民生活及農村生態等三大類別。這些 農業資源可分別以解說、展示、參觀或觀賞、參與操作或製作、比賽、攝影、紀念品、或採摘與品嚐等方式導入休閒活動中。

休閒農業園區若能依據其專長資源，充分應用在休閒體驗活動上，則可發揮地方特色，達成多樣化、精緻化與獨特性，亦可使休閒農業永續經營與發展。

(三)結合農村文化

台灣農村文化非常具有特色與豐富之內容，無論是各種食物、衣著、住屋、設備、交通用具、娛樂設施、技藝製品、生活器皿、生產器具、玩物等物質文化，或意識、思想、語言、信仰、價值、禮儀、民俗、民德、規範、性格、制度、規定、知識、藝術、生活方式、耕作制度、行為模式等精神文化，都在傳承與創新上表現了相當獨特的格調。對都市居民而言，這些文化是過去自己的體驗，或是先前代代生活的體驗，這些文化是足以令人一方面懷古思情，一方面親身體驗的觀光資源。休閒農業若與農村文化活動相結合，對前來休閒消費都市居民而言，想必是寶貴的體驗。

台灣農村中有很多精緻豐富的民俗文化活動，如寺廟迎神賽會、豐年祭、捕魚祭、猴祭、矮靈祭、飛魚祭、車鼓陣、牛犛陣、放天燈、賞花燈、舞龍舞獅、皮影戲、歌仔戲、布袋戲、南管北調、划龍舟、山歌對唱、說古書、雕刻、繪畫、泥塑…等等，以及許多產業文化，如茶藝文化、水稻文化、金棗文化….等等。尚有不少童玩活動，如玩陀螺、竹蜻蜓、捏麵人、玩大車輪、打水槍、打水井、推石磨、踩水車、駕牛車、灌蟋蟀、捉泥鰍、垂釣、

釣青蛙、撈魚蝦、踩鐵罐、辦家家酒、騎馬打仗、跳屋子、放風箏、採高蹺、玩泥巴….等等。

這些農村民俗文化或產業文化活動，如能與休閒農業相結合，在休閒農業經營上，規劃導入這些豐富的文化資源，不但有利於休閒農業的發展，而且亦將使農村文化生根，更加發揚光大。

(四)系統規劃

休閒農業乃以農村資源提供國民休閒體驗為目的，遊客來到農村從事休閒活動時，一定會給鄉村帶來衝擊。在休閒農業經營上，我們企盼人類活動行為對環境之衝擊與破壞減到最低，使得人類休閒活動與環境生態維護達到動態平衡發展。為達此目的，系統的規劃是必須採取的手段。藉由系統的規劃，期使環境更適合人類活動，人類行為對環境影響也降低在環境發展之最大忍受程度之內，最後達成「人與環境關係」之適切發展。

一九九六年十二月三十一日修正公佈之「休閒農業輔導辦法」，將休閒農業發展分成「休閒農業區」與「休閒農場」二層次，休閒農業區是由地方政府主動規劃，屬於上位指導性質，休閒農場則由個別經營者依其經營特性規劃設計投資開發。不論是休閒農業區或是休閒農場開發之前均應做好規劃工作，以系統規劃成果指導區場之整體發展與未來經營管理之工作。

休閒農業區場之規劃首先應確定經營理念與目標，其次為現況調查，包括自然環境、人文環境、產業環境、旅遊環境、土地利用、相關計畫與法規，以及農民組訓等，詳加蒐集。接著對規劃區內外環境分析，探討內在環境之優勢與弱勢，以及外在環境之機會與威脅，以瞭解發展潛力與限制，做為確定發展主題與方向之依據。接下來則需研定分期與分區開發計畫，以及編制經費預算，再來就要研定經營管理計畫，包括：行銷、生產、遊憩、人力、財務、組織等管理計畫及教育解說計畫，最後則應做效益評估，以確定開發之效益。

(五)合作經營與策略聯盟

目前休閒農業發展分為休閒農業區與休閒農場二層次，休閒農業區內存在各具特色，經營規模不同之休閒農場、觀光果園、觀光農園、休閒牧場、教育農園、市民農園、民俗農莊等經營個體，這些休閒農業經營體間之角色既是合作互利也是相互競爭。

由於休閒農業區範圍廣闊，資源豐富，同時區內資源環境、經營特性不同而有許多不同類型及規模之休閒農業經營體，這些經營體往往因活動規

劃、資源利用不能協調或配合，造成休閒農業區之實質效益無法提升，故區內休閒農業經營如何有效合作經營，成為休閒農業推動成功與否之重要關鍵，休閒農業區之休閒農場等經營體如何有效整合，成立一強而有力之組織來辦理各項活動諸如廣告、促銷、住宿安排、旅遊日程安排、體驗活動，甚至資源調配、教育解說、設施管理、資源維護、旅遊糾紛調解與申訴管理，安全管理及公共關係等具規模經濟性之工作，為一重要課題。

無論是觀光農園或是教育農園，甚至休閒農場，其本身的資源都是有限的，很難滿足遊客停留較長時間的需求，必須透過策略聯盟，資源互補互利，以避免惡劣競爭。因此，經由經營主體間的策略聯盟，連鎖經營，達成雙贏的目標。

(六)推動休閒農業園區

有鑑於過去休閒農業各自發展，造成資源分散，無法達成綜合效果或乘數效應，導致整體力量很難發揮作用。因此，自 2001 年起改變政策，開始推動一鄉一休閒園區計畫，後來改稱「休閒農漁園區計畫」，改變過去天女散花式的分配資源，以集中力量發展農漁園區，增加園區內的軟、硬體建設，整合園區內農場、農園、民宿或所有景點，使其由點連成線，再擴大成面，最後以策略聯盟方式構成帶狀休閒農漁業園區，提供遊客前來園區旅遊消費，增加園區居民的收益，以及地方的繁榮與發展。

休閒旅遊趨勢轉變

隨著大眾休閒時代的來臨，休閒產業市場逐漸發展，促使休閒旅遊趨勢以及旅遊消費型態隨之轉變，因此休閒產品的內容與旅遊方式亦應做調整。

旅遊趨勢轉變較顯著者有下列數項：

（一）旅遊方式的轉變

由過去流動型態的大眾旅遊，轉變為定點深度旅遊，由走馬看花熱熱鬧鬧的旅遊變為自然生態、文化知性之旅遊。

（二）旅遊消費型態轉變

由追求低廉物品「價格取向」的消費型態轉變為追求精緻、高品質、真材實料又「個性化取向」的商品消費型態。由吃喝玩樂消費行為旅遊，轉變為主題之旅、文化之旅、生態之旅。由過去資源消耗轉變為資源保育旅遊。

（三）旅遊地區的轉變

由城市的觀光旅遊轉變為以鄉村地區為主的農業旅遊或農業體驗活動之「自然取向」旅遊。

（四）旅遊人口結構轉變

從很多遊客的研究調查發現，休閒旅遊市場的主要消費對象，以青、壯年為主，平均年齡約 37 歲，雖然銀髮族或退休人士是有錢又有閒族群，但可能是他們成長過程中養成的節儉習慣，對旅遊消費乃屬於保守的一群，反而那些年輕族群及社會中堅的壯年人口對花錢比較大方。

（五）自然賞景活動逐漸受國人喜愛

根據交通部觀光局調查統計 2003 年多數民眾喜歡「自然賞景活動」，尤以至東部地區旅遊者高達九成。民眾選擇旅遊據點時主要考慮因素是「景觀優美」（占 21%），其次是「探訪親友」（占 18%），再其次是「有主題的活動」(占 12%)及「順路」 (占 10%)；而所從事的遊憩活動以喜歡「自然賞景活動」（占 62%）居多。而且民眾全年出遊到訪的十大熱門旅遊據點中，絕大多數都是以鄉村地區自然景觀為主。

未來發展方向

（一）維持鄉土特色加強市場區隔

休閒農業旅遊有別於一般休閒旅遊業，它必須是運用特有的鄉土文化、鄉土生活方式和風土民情去發展。在經營上，注重農業經營、解說服務、體驗活動、鄉土文化特質，在整個觀光遊憩的空間系統中顯現它獨特的風貌與特色。因此，維持鄉土特色、配合當地傳統文化、景觀與自然環境條件，發展真正的「休閒農業」，才經得起時間的考驗。

（二）強化行銷策略掌握市場需求

從傳統的農業生產轉型為以服務理念為主的休閒農業，不論是觀念與作法都與傳統農業產銷工作大異其趣，所以一般的經營者大多缺乏市場導向的觀念及行銷實務經驗，無法針對市場需求確立行銷策略，開創消費市場。

未來休閒農業經營要加強遊客消費行為分析，針對不同社團、不同年齡層、及不同教育程度遊客需求，規劃活動提供服務。根據資源特性，規劃設計體驗活動。依據成本及競爭兩因素，並考量休閒農場提供之產品與服務品質，合理訂定價位。選擇效果最大的行銷策略，直探市場，確實掌握顧客，

並節省時間與成本。善用推廣策略，慎選媒體，以最低成本達最高的促銷效果。

休閒農業經營亦要加強策略聯盟或連鎖經營，使農場間或景點間之資源互補互利，避免惡性競爭，以達雙贏的目標。所以遊程的適當規劃及活動項目的妥善安排，滿足遊客多樣性與多面性需求，才能獲得消費者支持。

（三）提高服務品質提昇競爭優勢

服務品質對於服務業而言是重要的核心所在，對於農業結合觀光休閒的休閒農業旅遊業也不例外。提升農業旅遊的服務品質，以增加競爭優勢，是經營休閒農業的關鍵成功因素，亦是休閒農業旅遊業永續發展的不二法門。

（四）加強網路行銷積極推展農業旅遊

根據交通部觀光局 2001 年及 2003 年國人旅遊狀況調查得知，有九成旅客是以自行規劃方式出遊，行前資訊獲取雖仍以親友、同事、同學為多，但資訊取得透過電腦網路逐年增加，1999 年為 4.2%，到了 2003 年升至 16.4%，係所有旅遊資訊來源中增加幅度最大者，未來仍將有繼續增長的趨勢。所以休閒農業旅遊之行銷，電腦網路應是扮演重要角色。

（五）發展渡假農場增加受益農家

依休閒農業輔導管理辦法規定非山坡地之休閒農場面積至少三公頃，山坡地則至少十公頃，依此規定所設置之農場，直接受惠農民數有限，無法達到多數農民受益之原則，如能採取大型綜合休閒農場與小型渡假農場併存，使小面積但資源條件佳且有特色之農場，輔導其往家庭式渡假方式發展，配合民宿管理辦法之規定，輔導小規模簡易式休閒農場之設置，俾便發展民宿。這種小規模之渡假農場，平時從事農業生產，假日為遊客提供住宿餐飲及解說教育服務，無形中增加不少農業生產外之農家收入。

（六）開發國際客源拓展休閒農業旅遊市場

目前休閒農業旅遊以國人為主，國際觀光客極少。而現階段來台觀光客集中在日本、香港、澳門、與新加坡等地區為多，今後應積極開發潛在的大陸、韓國市場、以及吸引更多的國際旅客來台從事休閒農業旅遊。

（七）結合永續栽培系統促進休閒農業永續經營

將永續栽培系統應用於休閒農場、觀光農園、市民農園等不同經營型態的休閒農業之中，以符合現代人追求知性、感性、自然、健康、安全的生活需求。永續栽培系統是符合生態法則，善用並保存自然資源的最佳方法，利用永續栽培系統所生產的農產品，可使遊客吃得安心，吸引更多遊客前來消

費，買得放心、玩得開心，如此將可促使休閒農業永續經營。

結論

休閒農業係結合生產、生活、生態為三生一體的產業，其目的為活用農村資源，結合觀光休閒，促進農業轉型，增加農村就業人口，增進農家收益，繁榮農村經濟，帶動農村發展。

休閒農業經營務必善用農村自然與人文資源、注重環境、生態保育，經由整體規劃、維持特色、加強行銷、並結合永續栽培體系，促進產業永續發展。